

CANTO RODADO
ANA GAITERO

ALARMA

Ginebra es la tercera ciudad del mundo con más calidad de vida después de Viena y Zúrich. Y también una de las más caras. Alberga el mayor número de organismos internacionales y una habitación de hotel no baja de 150 euros. Menos mal que existen los albergues y que el transporte público es gratuito para la clase turista.

Es una metrópoli compacta y ruidosa, en la que circular en bicicleta es tan fácil como desplazarse en tranvía. Es también el tercer centro financiero de Europa y el mayor centro de investigación nuclear del planeta. Posiblemente sea uno de los lugares donde hay más relojes y organismos internacionales.

En el laberinto del Palacio de las Naciones confluyen cada día conferencias y reuniones de lo más variopinto. Esta semana, los 'timetable' de sus pasillos se hicieron eco del encuentro internacional para el desarrollo y la cooperación en Género y Medios de Comunicación y la primera asamblea de la Gamag, la Alianza Global de Género y Medios de Comunicación.

A por el 50-50

Bajo el paraguas de la Unesco se dieron cita representantes de organizaciones y gobiernos de más de 50 países para hacer un frente común para avanzar en el plan de acción de la sección J de Beijing, que hace 20 años se propuso aumentar la participación y el acceso de las mujeres a expresarse en y a través de los medios de comunicación.

En dos décadas se ha avanzado algo. Muy poco. Los datos son elocuentes. El 24% de las noticias protagonizadas por personas tienen como sujetos principales a las mujeres y el 37% de los relatos informativos son elaborados por mujeres. Las cifras están muy lejos aún de la equidad y el 50-50.

En un tiempo en que la mujer gana presencia en la base de la vida económica y social, la política y las cúpulas financieras son territorios masculinos, como pone de relieve que en unas elecciones del



LA MUJER GANA PRESENCIA EN LA BASE DE LA VIDA ECONÓMICA Y SOCIAL, PERO NO EN LAS CÚPULAS. EL 20-D NI UNA MUJER ES CANDIDATA A PRESIDIR ESPAÑA

siglo XXI en un país desarrollado y que se pone como ejemplo de muchas cosas no hay ni una sola candidata a presidenta del Gobierno. España, camisa blanca de mi esperanza...

Se hacen oír

Sin mujeres no hay democracia y tampoco libertad de expresión. La accesibilidad de las mujeres a la agenda mediática y los puestos de decisión son asignaturas pendientes que las sociedades que se dicen avanzadas tienen que cuestionarse. Las mujeres han tomado la iniciativa y no van a pararse. En Pakistán, en Botswana, en América Latina, en España son cada vez más las que crean sus propios medios para hacerse oír.

En Ginebra quedó claro. Las conclusiones de la Gamag se expusieron el 10 de diciembre, fecha señalada por ser el Día Internacional de los Derechos Humanos, aunque este año quedara eclipsada por el estado de alerta terrorista que desvió los focos de atención hacia presuntos terroristas y espectaculares despliegues policiales.

La retención a las puertas de la ONU mientras un perro especializado en explosivos olfateaba una maleta fue la primera señal. Por la tarde, una compañera que viajaba en una autobús vivió su desalojo y el corte de varias calles en busca de más sospechosos. Tuvimos la sensación de que algo se tambalea.

Olvido

Pero fueron unas imágenes de la Swiss Press Photo, en el castillo de Prangins (Nyon), las que me rugaron el alma. Personas con alzhéimer de países de habla alemana (Alemania, Austria y Suiza) que son trasladadas por sus familias a un centro de Tailandia para que se ocupen de sus cuidados las 24 horas y el resto de su vida porque no se pueden ocupar en sus casas.

Serán pocos o muchos casos, pero son un signo de alarma, verdadera alarma, de la miseria de la opulencia.

VANESSA
CARREÑOPEQUEÑAS
DECISIONES

En la vida hay que tomar decisiones constantemente. Grandes decisiones y, sobre todo, pequeñas decisiones. Esas son las más importantes. Su vida es la suma de sus pequeñas decisiones. Esas son las que hacen que avance o retroceda. Y aun así, muchas veces, nos resistimos a tomarlas. Le damos vueltas, barajamos opciones, pensamos en todo lo malo que podría pasar y... inada! No hacemos nada. Como si esa fuera una opción posible cuando se quiere cambiar algo. No, no lo es. Porque no hacer nada no cambia nada.

Hay pocas cosas tan estériles en la vida como quedarse quieto, inmóvil, preguntándose infinitamente si esto o lo otro. Si doy un paso o no lo doy. Si me arriesgo o no lo hago. ¿Y si pasa esto? ¿Y si pasa lo otro? ¿Y si...? Total que termina uno con la sensación de vivir en automático, como el que se deja llevar por la corriente, sin saber a dónde va ni para qué. Y todo por no atreverse a tomar decisiones.

Así que, si anda usted en una disyun-



tiva, del tipo que sea, y no es capaz de decidirse, aquí tiene algunas ideas que pueden ayudarle:

—Hágase preguntas. Imagínese que ya se ha decidido por una opción. ¿Cómo se siente? ¿Es realmente lo que usted quería? ¿O acaso era lo que querían los demás? ¿Para qué ha elegido esa opción? ¿Lo hace para acercarse a algo a para alejarse de algo? Y así con todas las demás.

—No se cierre a blanco o negro. Dese cuenta de que la mayoría de las veces hay muchas más opciones intermedias.

—Deje de buscar la decisión perfecta porque ino existe! Los que quieren elegir siempre lo perfecto se pasan la vida no eligiendo o acordándose de lo que no han elegido. Nadie puede saber si una decisión seguirá siendo correcta mañana, sólo puede saber si lo es ahora con la información que tiene.

Pierda el miedo. Recuerde que no pasa nada por equivocarse, que ninguna decisión es permanente y que siempre podrá cambiar el rumbo.

Y, sobre todo, practique. Cada mañana pregúntese, ¿qué quiero hoy? ¿Y qué decisión voy a tomar al respecto? Así de fácil, así de sencillo, impresionantemente útil.

www.coachingtobe.es



ANDRÉS ABERASTURI

EL DICHOSO 'ARGUMENTARIO'

Ocho días y mil encuestas es lo que queda para lo jornada electoral. Llevamos meses en campaña extraoficial y semanas donde las apariciones de los políticos nos asaltan a traición en cualquier programa y a cualquier hora. La pregunta sería: ¿sabemos más que antes sobre sus proyectos? Y mi respuesta personal no es que no, sino que va más allá: aun sé menos que al principio. Sigo oyendo las mismas vaguedades de siempre, estoy cansado de eso que los asesores llaman el «argumentario» y que los líderes y menos líderes repiten una y otra vez porque parece que les da pánico salirse del guión.

El invento del «argumentario» es vie-

jo como el hombre pero ha ido mejorando/empeorando poco a poco en la misma medida que las técnicas de marketing han ido avanzando hasta convertir el mensaje en un manojito de frases que ni se explican, ni se profundiza en ellas ni tienen más valor que un titular y una simple declaración de intenciones y que va variando muy poquito según vayan las encuestas: tiramos un pelín hacia la izquierda o hacia la derecha para frenar a los que allí se encuentran.

Todos van a hacer una serie de cosas en las que parece que están de acuerdo porque, naturalmente, son de sentido común: todos va crear puestos de trabajo, todos van a defender las pensiones, todos van a reformar mas justamente la fiscalidad, todos van a buscar un consenso para un plan definitivo en

Educación, todos quieren hacer real la independencia de la Justicia y así podríamos seguir enumerando cosas que se le ocurrirían hasta a mi nieto. Lo malo es que nadie dice cómo se hará todo eso y cuando lo dicen declaran intenciones que no explican y, en el caso del PP y PSOE, que no han puesto en marcha cuando pudieron hacerlo.

Esto es la democracia para bien y para mal. Esta es nuestra democracia que tampoco es tan distinta de las que nos rodean. Sigue siendo el menos malo de los sistemas pero habría que mejorarlo un poco y retocar de una vez la Ley Electoral, pensar en lo de la segunda vuelta e insistir en lo que los emergentes denuncian: un hombre, un voto. Se acabarían así muchos problemas y algunas veleidades nacionalistas