



CANTO RODADO  
ANA GAITERO

## PINTAN BASTOS

Cuentan que durante la II Guerra Mundial y los duros años de posguerra las mujeres usaban la barra de labios como arma contra el pesimismo y los malos tiempos que acechaban sus vidas. Las actrices hicieron mucho desde las grandes pantallas del cine por el que se convirtió también en jugoso hábito para la industria cosmética.

Ahora, pintarse las uñas se vende como la terapia anticrisis femenina. El Lipstick Index ya no es el barómetro para medir la profundidad de la estafa. Ha sido sustituido por el Nail Index. La venta de esmalte de uñas no ha parado de crecer desde el 2008. Incluso está bien visto llevar las uñas a medio pintar.

Pintan bastos. Y más nos pintamos las uñas. La cosa está jodida. Menuda semana de pasión. De procesión en procesión. Ningún político se peleó por llevar a hombros la cruz de la plantilla de Everest y tampoco la de los mineros. De Soria nada se puede esperar. Es el Pilatos de Rajoy para dejar que prosiga la crucifixión de un sector al que León (y su farisea clase empresarial) le debe más de lo que cree.

### Pilatos y fariseos

Se veían venir las verdaderas intenciones de Everest con tanta inversión en el extranjero. La deslocalización como negocio y la sicav millonaria como inversión protegida para engrosar el patrimonio familiar. Guardan el dinero a buen recaudo y no pagan lo que deben a su plantilla. El dueño, jubilado, otro Pilatos que se lavó las manos con tiempo.

¡Ahí están, estos son, los que sangran a León! No les perdones, señor, porque saben bien lo que hacen. Ahora nos mandan a coger un barco en Vigo para hacer las Américas por la autopista del mar que arrebatan a Gijón, el puerto de León. Nos deslocalizan como a los libros de Everest. Nos confunden con historias de indios. Como



LEÓN, AL FIN Y AL CABO,  
ES UN LUGAR DE PASO.  
PATRIA DE  
EMIGRANTES. TIERRA  
CONQUISTADA... QUE  
HAY QUE VOLVER A  
GANAR. PASO A PASO.  
HOMBRO CON HOMBRO

si fuera un cuento de Disney, de esos que tanto dinero ha dado a la editorial Everest. El rey León despide obreros.

### Limonada y orujo

Y León, el romano, trono de reyes y cuna de parlamentos, el irredento pueblo que se alzó contra las hordas napoleónicas, soporta el sufrimiento bajo la anestesia de la limonada y el orujo. Unos bailan los pasos y otros a Mercadona. Unos claman a Cristo y otros a Genaro mientras todo se viene abajo en la ciudad que todavía cree en los milagros, porque portento fue, dice el vecindario devoto, que una papona saliera ilesa tras caerle encima el nazareno partido en dos.

Un pueblo que obra el prodigio de pujar pasiones siglo tras siglo, en hacendera de hombros y pasos, sin valerse de trucos ni de las cómodas ruedas que transportan a las grandes obras de la imaginación en Pucela, en cambio se muestra incapaz de aunar fuerzas contra los expoliadores de sus riquezas e instituciones.

### El auto, la moto y la burra

Pintan bastos. Hasta el indulto negaron a las cofradías de León y el Bierzo los del partido del Gobierno. Como si hubieran pedido la liberación de Bárcenas o del trío de Mansilla. El partido de la *cajabé*, el que no pagó el IVA, el de comisiones por adjudicaciones... El de los buenos ladrones que trasegaban con el dinero a Suiza. Todo eso y mucho más en un solo auto, que más bien parece una moto o una burra porque aquí no paga ni Cristo, ni Rajoy.

Volveréis a maldecir la Semana Santa. Negaréis tres veces, y cien, sus méritos, pero es lo único que nos queda. Quien no encuentre un papel en este parque temático que se dé por deslocalizado. León, al fin y al cabo, es lugar de paso. Patria de emigrantes. Tierra conquistada... que hay que volver a ganar. Paso a paso. Hombro con hombro. Sin olvidar lo global: *Je suis Kenia*.



VANESSA  
CARREÑO

## LO QUE NO TE ENSEÑAN EN EL COLE

Siempre me pregunto por qué en el colegio nos obligan a aprendernos de memoria los reyes visigodos y, en cambio, nos enseñan tan poco de inteligencia emocional, cuando se calcula que un ochenta por ciento de nuestro éxito profesional depende de ella.

Porque, como me decía el otro día un directivo de nivel nacional, su presencia o ausencia se nota a leguas. Por ejemplo me habló de un jefe de zona que durante una reunión de evaluación no le miró a los ojos ni un solo instante. ¿Resultado? Negativo, por supuesto. Porque con su comportamiento esa persona le demostró una dificultad para establecer relaciones y una escasa inteligencia emocional. Y bien saben las empresas que alguien emocionalmente inteligente estará abierto al cambio, será capaz de resolver situaciones estresantes y establecerá buenas relaciones con sus compañeros y subordinados.

Por eso, para desenvolverse con éxito en su vida y alcanzar sus objetivos,



la IE es incluso más importante que la experiencia o que los conocimientos técnicos. Empezando por ser capaz de:

- Transmitir confianza: por la forma en la que se dirige a los demás o por cómo les hace sentir que se pueden apoyar en usted.

- Comunicar: en cualquier entorno o relación, ser capaz de decir las cosas y saber cuándo y cómo hacerlo es fundamental. Y recuerde que el lenguaje no verbal también comunica. Y mucho.

- Reconocer y aceptar sus emociones, identificando si eso que siente es miedo, enfado, tristeza o estrés. Y, después, aprendiendo a gestionarlas y a modificarlas. Así, una vez sea capaz de hacerlo con usted, podrá hacerlo con otros, poniéndose en su lugar y leyendo entre líneas lo que les sucede. Por ejemplo, una persona con una buena IE no descargará su tensión con los demás, sino que la autogestionará y sabrá lo que necesita para liberarla.

En definitiva, si quiere garantizarles a sus hijos éxito profesional no se preocupe tanto por los reyes visigodos y mire más por su Inteligencia Emocional. Ya verá como pronto se la exigen en el CV. Y, si no, tiempo al tiempo.

Coaching to be [www.coachingtobe.es](http://www.coachingtobe.es)



ANDRÉS ABERASTURI

## LA CLAVE ESTÁ EN EL PREFIJO 'DES'

Es casi divertido ver las reacciones de los partidos ante la erupción volcánica de Podemos y el «tacita a tacita» de Ciudadanos. Como ya uno se fía de pocas cosas, me limito a leer y contar. Y leo y cuento que el PSOE ha contratado a tres sociólogos para desentrañar las claves del más que evidente éxito de estas dos formaciones. Si es verdad —y que los sociólogos me perdonen—, son ganas de gastar dinero porque las conclusiones a las que pueden llegar estos profesionales las han escrito/descrito cantidad de periodistas, politólogos y hasta me lo ha explicado con toda clase de detalles el fontanero que vino el otro día a casa. El éxito de Podemos y el de

Ciudadanos empieza y se basa en tres letras nada más que forman un prefijo: «des». Mientras todo iba más o menos sobre ruedas, el país se escandalizaba un par de días ante las corruptelas que salían a la luz y hasta en el tema gravísimo de los GAL, una buena parte de la opinión pública no es que lo viera bien, pero tampoco se llevaba las manos a la cabeza. Pero llegó primero Zapatero y con él al frente llegó también la crisis. Fue un desastre: antes de la crisis abrió, sin saber por qué, un melón que ya se ve las consecuencias que ha traído: la reforma del Estatut de Cataluña.

Llegó entonces el PP que en un mes tuvo que desdecirse de todas sus promesas electorales y acomodar su discurso a una realidad muy dura mientras se sucedían los escándalos de la

corrupción, de su posible financiación ilegal, de sus negocios sucios, de sus «cajas B» y del empeño de Rajoy en provocar batallas en Génova.

Es que no hay provincia donde no haya al menos un imputado, acusado o sentenciado por corrupción. Amigos del PSOE: ahorraros a los sociólogos. Lo de Podemos y Ciudadanos nace del famoso prefijo al que antes aludía: del des-encanto, el des-empleo, del desagrado, la des-esperanza, la des-ilusión, el des-engaño\* de una sociedad que a la que se le ha mentado una y otra vez porque a los partidos que se alternaban en el poder ya no les interesaba tanto transformar la sociedad sino mantener sus posiciones, porque sus dirigentes dejaron de venir de la calle. Y así no se va a ninguna parte.